

# Palma de Mallorca

**ENCUENTRO REFCOM PARA FARMACÉUTICOS:  
La realidad de la farmacia comunitaria en España**

**CARPA DE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS PARA LA  
POBLACIÓN**



# ENCUENTRO PARA FARMACÉUTICOS



**MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE DE 2015**

## **Programa:**

- Presentación del estudio REFCOM: radiografía de la situación profesional y asistencial de las farmacias comunitarias española y percepción que tienen sus usuarios.
- Presentación de la carpa de SFP del día siguiente.
- Entrega del libro “Cómo debe ser la farmacia que necesita la sociedad”.

Al finalizar se servirá un cóctel.

Horario: 20:45 a 22:00 h.

Se invitará a asistir a todos los farmacéuticos colegiados, a los representantes del COF, otros colegios profesionales del ámbito sanitario y Administración.

# CARPAS DE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS



Con el lema “**El farmacéutico que necesitas**”, la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (**SEFAC**), en colaboración con **Ratiopharm**, instalará en distintas ciudades españolas, a lo largo de 2015 y 2016, las **CARPAS DE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS**.

En estas carpas la población podrá acceder a distintos servicios profesionales prestados por farmacéuticos para comprobar su presión arterial, medir su glucemia, estudiar su salud pulmonar o su estado nutricional, etc.



## OBJETIVOS DE LAS CARPAS DE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS

- ✓ **Promocionar y dar a conocer los servicios profesionales** que pueden ofrecer los farmacéuticos comunitarios a la sociedad.
- ✓ Ofrecer a la población los **servicios desarrollados e implantados por SEFAC** adaptados al ámbito de una carpa, en un episodio de intervención farmacéutica.
- ✓ Informar a las **asociaciones de pacientes y usuarios en general del potencial del farmacéutico comunitario** en la prevención y cuidado de su salud.
- ✓ Mostrar la posible **labor asistencial del farmacéutico comunitario fuera de la farmacia comunitaria.**

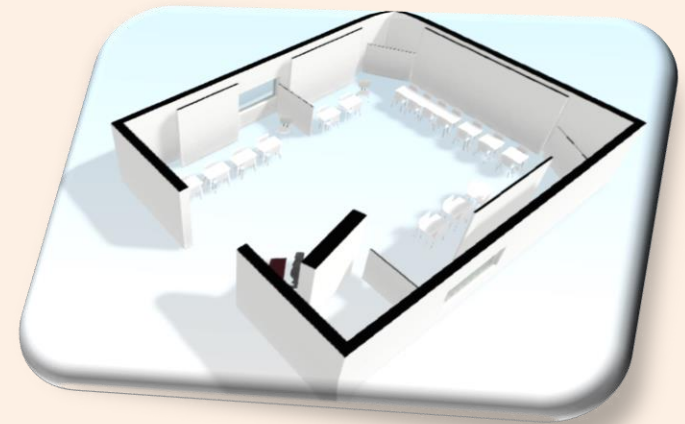
# ORGANIZACIÓN

- ✓ Programas y **servicios comunes** en todas las localizaciones del estado español.
- ✓ Farmacéuticos **voluntarios especializados** en cada servicio, que reciben formación específica previa al evento.
- ✓ Más de **50 farmacéuticos** participantes.
- ✓ Horario: de **10:30 a 18:00 horas (aprox)**
- ✓ Localización: **Plaça d'Espanya**







# ESTRUCTURA DE LA CARPA

- Carpa con una sola entrada y salida con control de paso.
- Zona de bienvenida en la que se explica al paciente el circuito que puede recorrer (estaciones) y se le entrega una hoja en la que se recogerán sus distintas mediciones.
- Estaciones del recorrido:
  - Presión arterial y Riesgo Vascular
  - Diabetes
  - Nutrición y Salud
  - Salud pulmonar
  - Conocimiento del medicamento
- En cada estación se entregarán hojas de recomendaciones, folletos promocionales y, si fuera necesario, informe de derivación al médico.

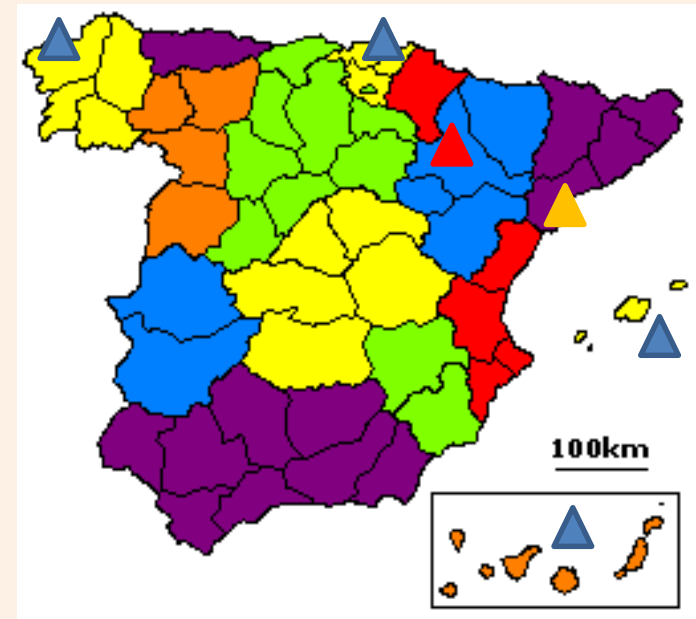


# ÁREAS TEMÁTICAS Y SERVICIOS

ESTACIONES	SERVICIOS
<b>PRESIÓN ARTERIAL Y CÁLCULO DEL RV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medida de la presión arterial.</li> <li>- Cálculo del riesgo vascular.</li> </ul> 
<b>DIABETES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medida de la glucemia.</li> <li>- Detección precoz de diabetes.</li> </ul> 
<b>NUTRICIÓN Y SALUD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio general.</li> <li>- Servicio de detección de desnutrición en mayores de 65 años.</li> </ul> 
<b>SALUD PULMONAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cesación tabáquica.</li> <li>- Detección precoz de EPOC.</li> </ul> 
<b>MEDICAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulta sobre uso adecuado de los medicamentos.</li> </ul> 

# SEDES DE LAS CARPAS 2015

- ✓ **Las Palmas de Gran Canaria, 19 junio**
- ✓ **San Sebastián, 26 junio**
- ✓ **Zaragoza, 25 septiembre**
- ✓ **Palma de Mallorca, 29 octubre**
- ✓ **Tarragona, 6 noviembre**
- ✓ **Valencia, 13 noviembre**



Entre 2015 y 2016 se prevé la instalación de 12-15 carpas.



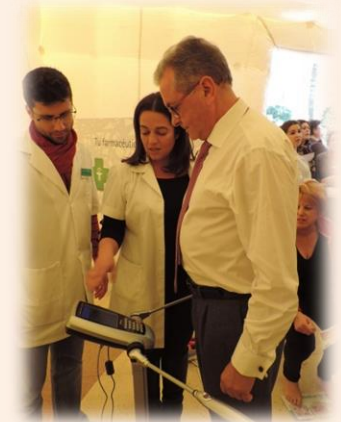
# PROMOCIÓN DEL EVENTO

- ✓ Presentación a las **asociaciones de pacientes y población local.**
- ✓ Presentación a las **autoridades autonómicas, provinciales y municipales.**
- ✓ Elaboración de **material audiovisual y en diferentes soportes de apoyo y promoción.**
- ✓ Amplia **difusión en medios y presencia en RRSS.**
- ✓ Apoyo de los **Colegios Profesionales de Farmacéuticos locales.**



# EXPERIENCIAS PREVIAS

## Abarán, Región de Murcia (2015)



## Fuengirola y Málaga (2014)



## Barcelona y Sta. Coloma (2012)

